

# Nachhaltigkeits-Policy



## *So setzen wir Nachhaltigkeit auf dem Campusfest um:*

- **Gründung** eines Nachhaltigkeits-Teams (Anfang 2021) und Recherche zu möglichen Handlungsfeldern im Kontext Musikfestival
- Definition von Handlungsfeldern und **teaminterne Zuordnung** von Verantwortungsbereichen

### **Kommunikation**

- Kampagnen wie „Bring your own plate“ und Hinweise zur Anreise per ÖPNV/Fahrrad
- **Vorab-Meeting** zur Mülltrennung, Awareness und Inklusion
- Social-Media-Videos und **Bühnendurchsagen** zu nachhaltigem Verhalten
- **Hinweisbanner** zu Nachhaltigkeit und Awareness auf dem gesamten Gelände
- detaillierter **Geländeplan** mit Infos zu Gastronomie, Barrierefreiheit und Awareness sowohl online als auch vor Ort

### **Controlling**

- Jährliche **Besucher\*innen-Umfrage** mit Fokus auf nachhaltigem Verhalten und Bewertung des Awareness-Konzepts

## Müllmanagement

- Enge Zusammenarbeit mit dem Abfallentsorger **Meindl** zur Mülltrennung und -entsorgung (Restmüll, Gelber Sack, Glas, Papier)
- **Durchsetzung von Mülltrennung** in den Backstage-Bereichen und allen Ständen des Festivals (Anpassung des Standvertrags: Verpflichtung zur Mülltrennung)
- **Kooperation mit anderen Vereinen** (z.B. Netzwerk Nachhaltigkeit) zur Verbesserung der Müll-Problematik
- regelmäßige **Müllsammelrunden**
- Kooperation mit **Fristo** zur **Leergutrücknahme**



## Produkte/ Materialien

- **Reduzierung der T-Shirt-Produktion** für den Verein durch interne Rückgabeaktionen
- **Reduzierung der Druckprodukte** (kein Programmheft/Flyer, sondern Festivalcamp-App und laminierte Schilder)

## Catering

- **Rein veganes Catering** für Crew und Künstler\*innen am Campusfest
- Verpflichtung, dass alle Stände mindestens ein veganes oder vegetarisches Gericht anbieten



## Künstler\*innen-Betreuung

- Entwicklung eines **Stadtführers** für Künstler\*innen zum Thema nachhaltige Cafés, Bars und Restaurants in Regensburg

## Awareness

- Gründung eines Awareness-Teams und Erstellen von **Awareness-Konzept**
- Umsetzung eines **Safer Space**
- regelmäßige **Bühnendurchsagen** und sichtbare **Ansprechpersonen** vor Ort
- ständig besetzte **Notfallnummer** für Akutsituationen
- Bekanntmachung des Konzepts bei Crew, Standbetreiber\*innen, **Security, Sanitätsdienst**
- interne **Schulung** für das Awareness-Team für professionelle und souveräne Arbeit



## Inklusion

- Gründung eines Inklusions-Teams
- Ausstattung einiger Wiesenbereiche mit **befahrbaren Platten**
- **Gebärdensprachdolmetscher\*innen** auf der Kulturbühne
- **Abholservice** von nächstgelegener Bushaltestelle
- Erleichterung der Zufahrt zu Behindertenstellplätzen
- **Lademöglichkeit** für Elektrorollstühle
- Geländebegehung mit Phoenix e.V.
- Einladung von **inklusiven Vereinen**, Beratungsstellen, Fachdiensten, Verbände und Zentren
- Anpassen der Informationen zur **Barrierefreiheit** auf dem Campusfest



**Falls du Fragen zu unseren Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit, Awareness oder Inklusion hast, melde dich gerne unter**

**[awareness@campus-regensburg.org](mailto:awareness@campus-regensburg.org)**